



Výroční zpráva 2011



Městský dům  
kultury Sokolov



# Úvodní slovo

Milí přátelé,

v očekávání předjaří roku 2012 je, myslím, nejvyšší čas na pravidelné ohlédnutí za uplynulým rokem v historické a kulturní ikoně, jakou beze sporu váš známý „Horňák“ je. Pro mě a mé pracovníky, kteří vám 356 dnů v roce slouží, je ohlédnutí za rokem 2011 o to příjemnější, že se nám podařilo opět pozitivně přepsat naši statistiku a dostali jsme se na historicky rekordní čísla.

V roce 2011 dosáhl Městský dům kultury Sokolov historických maxim v obou hlavních oblastech svého působení - v počtu pořádaných akcí a v jejich návštěvnosti. Za tento úspěch vděčíme především vám, našim návštěvníkům, pro které všechny kulturní akce připravujeme. Mé osobní poděkování si pak vyslechli všichni, kdo se podíleli na promyšlené dramaturgii i propagaci MDK a všem, kteří pořady v MDK podporují. Podařilo se rozšířit řady divadelních abonentů a dále zvýšit podíl návštěvníků využívajících předplatné. I v roce 2011 byl vyprodán Reprezentační ples města, s vedením MDK začala na jeho popud spolupracovat poradní rada zkušených osobností kultury ve městě, jejíž podněty začal MDK úspěšně realizovat, například levná filmová představení pro seniory nebo výrazná vystoupení představitelů menšinových žánrů v hudebním klubu M. K celkové rekordní návštěvnosti došlo i přes úbytek filmových projekcí a tím i počtu diváků v kině Alfa, kde se podařilo uskutečnit zateplení budovy kina Alfa a zefektivnění jeho otopné soustavy s přínosem v podobě úspor energií. Kino pokračovalo v rozšiřování nabídky filmů s trojrozměrným efektem projekce. Dovolte mi přátelé, abych právě na tomto místě vyjádřil své nepochopení pro jednání producentů filmů, které berte prosím také jako vysvětlení ceny vstupenek. Za naprosto skandální totiž považuji rozhodnutí některých společností, které v této ekonomicky složité době, ve které kina doslova bojují o přežití, místo logického zlevnění vstupenek postupují naprosto obráceně. Ceny za vstupenku direktivně navyšují a to navzdory ekonomické situaci, jak už bylo řečeno, tak i absenci tzv. kasovních trháků typu Avatar, Harry Potter, Pán prstenů apod.

Pozitivní hodnocení si, věřím, mohu dovolit také u Sokolovského infocentra. To se podílelo mimo jiné i na první samostatné prezentaci města na celostátním veletrhu cestovního ruchu Regiontour v Brně. Nejvíce mě však těší stoupající údaje o počtu návštěvníků infocentra a tedy následně našeho města a množství nabízených služeb a informačních materiálů, které jsou k dispozici.

Dovolte mi, abych se ve výroční zprávě nevyhnul také tématu, které se týká provozu MDK Sokolov. Podle mého názoru je z provozního hlediska nejnaléhavější potřebou a úkolem hodného řešení stále neuspokojivější technický stav velkého sálu Hornického domu, který je již výrazně za svou životností, jak potvrzuje i stanovisko kulturní komise rady města a mnohých návštěvníků našich akcí.

Vážený přítel, za námi je dalších 12 měsíců v dějinách MDK, měsíců, ve kterých jsme pro vás pořádali desítky akcí, měsíců, které byly naplněny množstvím příjemných setkávání v našem - vašem „Horňáku“. Dovolte mi, abych na závěr vyjádřil své neskromné přání. Přeji si totiž, aby neméně úspěšný byl pro sokolovskou kulturu také rok 2012. Těším se na každé setkání s vámi.

Jan Picka, ředitel Městského domu kultury Sokolov



# Sokolovské infocentrum

---

## PROPAGAČNÍ ČINNOST

---

### ÚČASTI SOKOLOVSKÉHO INFOCENTRA NA PROPAGAČNÍCH AKCÍCH

#### Veletrhy Regioutour Brno, Holiday World Praha

Město Sokolov se poprvé prezentovalo na celostátním veletrhu samostatným stánkem. Zasloužil se o to **odbor školství a kultury** Městského úřadu, který zpracoval projekt „**Sokolov – město příjemné pro pobyt**“, jehož jednou částí byla právě prezentace města Sokolova na veletrzích cestovního ruchu. Poprvé mohli tento stánek vidět návštěvníci veletrhu **Regioutour 2011 v Brně, a to v termínu 13. – 16. ledna 2011**. Stánek si ihned získal zasloužený obdiv a stálý zájem návštěvníků veletrhu. Nemalou měrou pro to přispělo **Sokolovské infocentrum** pod vedením paní Moniky Šurové, které celý provoz a průběh veletrhu velmi kvalitně zajistilo. Stánek byl vytvořen podle předlohy sokolovského zámku. Na stánku byl umístěn televizní panel, kde se ne jeden návštěvník zastavil, aby shlédl nové DVD o našem městě. K dispozici byly i nové propagační materiály včetně knižních publikací o našem městě od sokolovských autorů. Na stánku byl k vidění také model zámku, a to v měřítku 1:50, který naprosto odpovídá skutečnosti této jedinečné stavby. Návštěvníci veletrhu měli možnost zúčastnit se soutěží o zajímavé ceny, které poskytl Městský úřad a Golf Sokolov, o hudební produkci se postaral známý harmonikář Pepino Matura, a milovníci českého piva mohli ochutnat nejrůznější příchutě městského piva Permon, které mělo na sokolovském stánku velký úspěch.

Tak jako na veletrhu v Brně se město Sokolov prezentovalo samostatným stánkem v Praze na veletrhu **Holiday World 2011**, který proběhl v termínu **10. – 13. února 2011**. K vidění na stánku byly opět propagační materiály a knižní publikace o městě, které rozdávaly pracovnice infocentra tentokrát v netradičním, dobovém oděvu. Po výstavišti a u stánku se pohyboval sokolník Milan Straka s živým sokolem, který lákal návštěvníky k návštěvě sokolovského stánku, o hudební produkci se postaral známý harmonikář Pepino Matura, a milovníci českého piva mohli ochutnat nejrůznější příchutě městského piva Permon, které mělo na sokolovském stánku opět velký úspěch. Stánek navštívil také pan **Tomio Okamura** – viceprezident Asociace českých cestovních kancelářích a agentur (AČCKA) a zároveň i její tiskový mluvčí. Celý průběh veletrhu a především pak výstavy sokolovského stánku byl zdokumentován firmou Copycentrum Kraslice. Sestřih z veletrhu se promítlo na několika místech – na internetových stránkách města Sokolova, v kině Alfa nebo také na velkoplošné obrazovce na náměstí Budovatelů.

#### Burza propagačních materiálů Cheb

Povědomí o Sokolovském infocentru a městě měli potenciální domácí i zahraniční návštěvníci možnost získat i na X. Ročníku Burzy propagačních materiálů, kterého se zúčastnily pracovnice Sokolovského infocentra, a to dne 21. 5. 2011 v Chebu na nám. Krále Jiřího z Poděbrad u příležitosti zahájení turistické sezóny v Chebu. Součástí programu tohoto dne byl velký závod horských kol „Chebské kašny“. Pro účastníky burzy, kde se prezentovalo velké množství měst Karlovarského kraje a také spřátelená města z německého pohraničí, byl připraven stan se stoly a lavicemi, kde byly vystaveny propagační materiály. Tato burza je každoročně pořádán Euregiem Egrensis.

#### Hornická pouť

V sobotu 10. 9. 2011 se konala již tradiční Hornická pouť organizovaná Městským domem kultury Sokolov ve spolupráci s městem Sokolov. Sokolovské infocentrum mělo svůj stánek v ulici 5. května, ve kterém byly vystaveny propagační materiály města. Sokolovské infocentrum při této příležitosti prodávalo již tradičně radniční buchty.

## Členské fórum A.T.I.C. ČR

Ve dnech 13. – 14. 10. 2011 se zúčastnila za Sokolovské infocentrum vedoucí Sokolovského infocentra Monika Sůrová členského fóra A.T.I.C. ČR, které se konalo v Jihlavě.

## INTERNETOVÉ STRÁNKY SOKOLOVSKÉHO INFOCENTRA

Nově je zde ke stažení kulturní kalendář na rok 2012 a také nové propagační materiály v elektronické podobě. Webové stránky jsou denně aktualizovány.

## INFORMAČNÍ A KULTURNÍ WEBOVÉ PORTÁLY

Sokolovské infocentrum vyhledává stále nové bezplatné webové portály k propagaci města a kulturních akcí pořádaných v něm. V současné době je propagace zajištěna přes tyto webové portály:

### K novým portálům od roku 2011 patří:

[www.info-vary.cz](http://www.info-vary.cz)

[www.tixik.com](http://www.tixik.com)

[www.inform.cz](http://www.inform.cz)

[www.cil.cz](http://www.cil.cz)

### Stávající portály:

[www.informuji.cz](http://www.informuji.cz)

[www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)

[www.nepropasni.cz](http://www.nepropasni.cz)

[www.kamzajdem.cz](http://www.kamzajdem.cz)

[www.czecot.com/fadmin/index.php](http://www.czecot.com/fadmin/index.php)

[http://ks.denik.cz/vlozit\\_akce\\_zarizeni/](http://ks.denik.cz/vlozit_akce_zarizeni/)

[www.nekultura.cz](http://www.nekultura.cz)

[www.kalendarakci.atlasceska.cz](http://www.kalendarakci.atlasceska.cz)

[www.akce.cz](http://www.akce.cz)

[www.pampeliska.cz](http://www.pampeliska.cz)

[www.medvidek-myval.cz](http://www.medvidek-myval.cz)

[www.zapad.cz](http://www.zapad.cz)

<https://twist.sokolov.cz>

[www.zdaryvary.cz](http://www.zdaryvary.cz)

[www.oblibeny.cz](http://www.oblibeny.cz)

[www.vyletnik.cz](http://www.vyletnik.cz)

### Placené portály:

[www.kampocesku.cz](http://www.kampocesku.cz)

[www.idos.cz](http://www.idos.cz)

[www.sluzby.cz](http://www.sluzby.cz)

[www.moje.sluzby.cz](http://www.moje.sluzby.cz)

[www.turistik.cz](http://www.turistik.cz)

[www.firmy-sluzby.cz](http://www.firmy-sluzby.cz)

## PREZENTACE V NOVINÁCH, TURISTICKÝCH ČASOPISECH

V roce 2011 inzerovalo infocentrum v těchto publikacích:

**Dovolená pro vás**

**Kam po Česku**

**Obrazový atlas regionů a národních kulturních památek v ČR**

**EUROCARD, s.r.o. – turistický magazín TIM**

**Obrazový atlas EUROBEDS KČT 2012**

**COT media, s.r.o.**

**Mafra, a.s.**

**Sokolovský deník**

Během celého roku infocentrum zasílá příspěvky o své činnosti, o činnosti MDK a také města do novin a zpravodajů, jako jsou například **MF Dnes**, **Sokolovský deník**, **Zpravodaj A.T.I.C. ČR** apod.

## KULTURNÍ KALENDÁŘ 2012

Sokolovské infocentrum se zasloužilo již podruhé o vznik Kulturního kalendáře na rok 2012. Jedná se o kalendář kulturních, společenských, sportovních a různých jiných akcí na celý rok pořádaných v Sokolově, který by měl zpřehlednit občanům Sokolovska termíny těchto akcí a tím současně informovat o kulturním a společenském dění v našem městě.

## SOKOLOVSKÝ PATRIOT

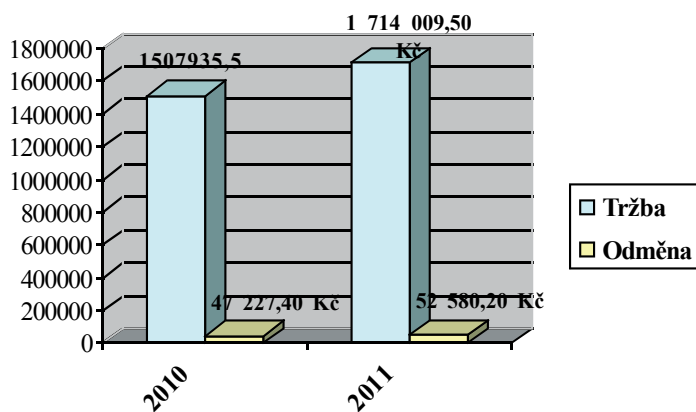
Dne 23. listopadu 2011 proběhlo výběrové řízení na tisk a grafické zpracování Sokolovského Patriotu. Ze čtyř oslovených firem a jedné samostatně přihlášené firmy byla na základě nejvýhodnější nabídky vybrána firma AZUS Březová s.r.o.

## STATISTIKY

### Statistika prodeje Ticketportal 2010 – 2011

Vyúčtování v roce 2010 v Kč	1 507 935,50	Provize za prodané vstupenky v roce 2010 v Kč	47 227,40
Vyúčtování v roce 2011 v Kč	1 714 009,50	Provize za prodané vstupenky v roce 2011 v Kč	52 580,20

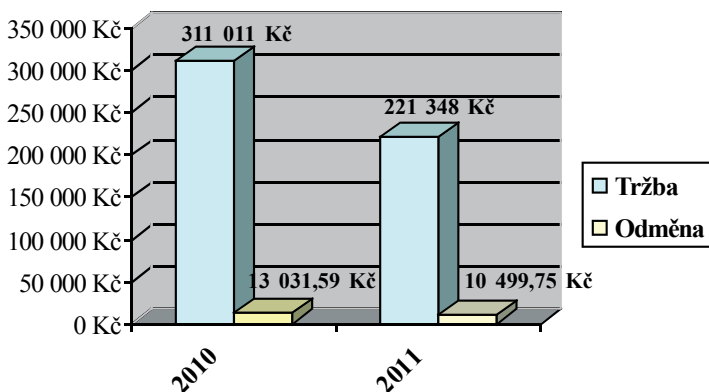
### Grafické znázornění



### Statistika prodeje Ticket Art 2010 – 2011

Vyúčtování v roce 2010 v Kč	311 011,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2010 v Kč	13 031,59
Vyúčtování v roce 2011 v Kč	221 348,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2011 v Kč	10 499,75

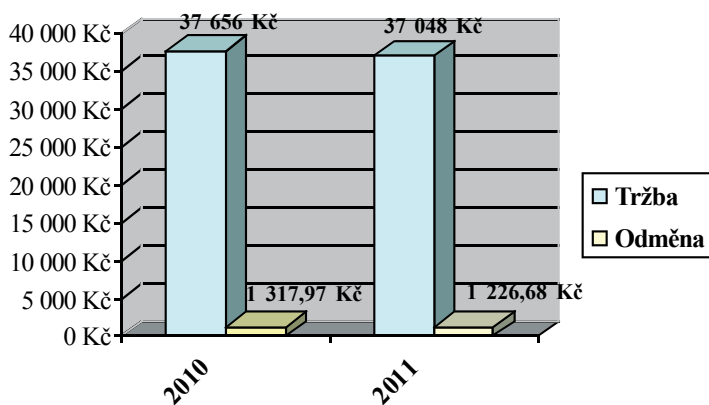
### Grafické znázornění



## Statistika prodeje Ticketpro 2010 – 2011

Vyúčtování v roce 2010 v Kč	37 656,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2010 v Kč	1 317,97
Vyúčtování v roce 2011 v Kč	37 048,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2011 v Kč	1 226,68

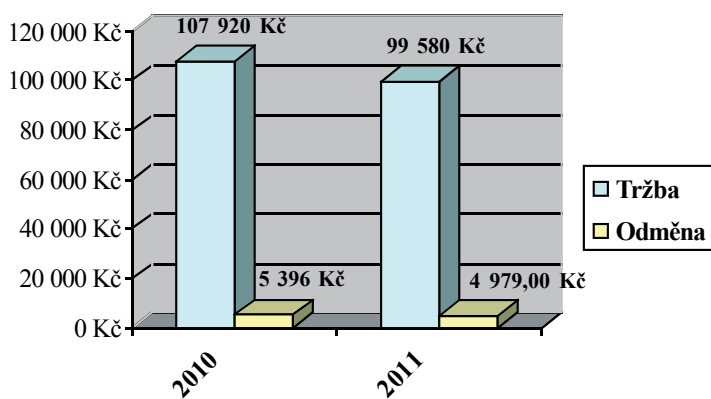
### Grafické znázornění



## Statistika prodeje Divadlo Karlovy Vary 2010 – 2011

Vyúčtování v roce 2010 v Kč	107 920,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2010 v Kč	5 395,50
Vyúčtování v roce 2011 v Kč	99 580,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2011 v Kč	4 979,00

### Grafické znázornění

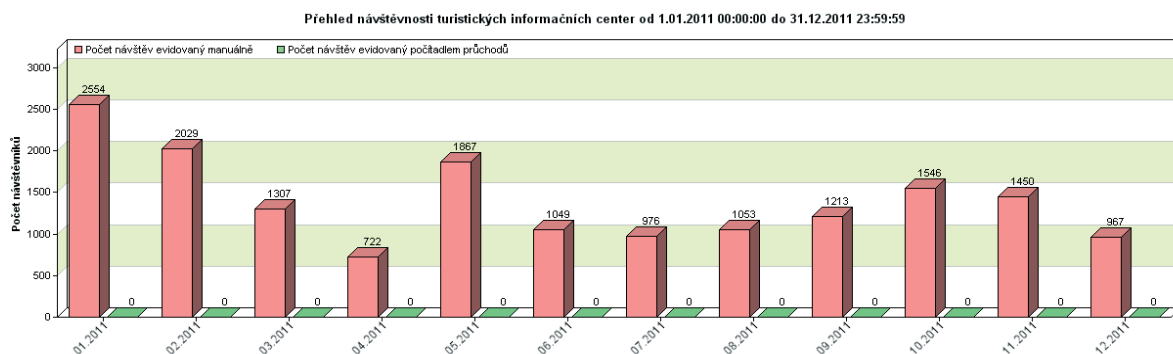


## Statistika návštěvnosti Sokolovského infocentra

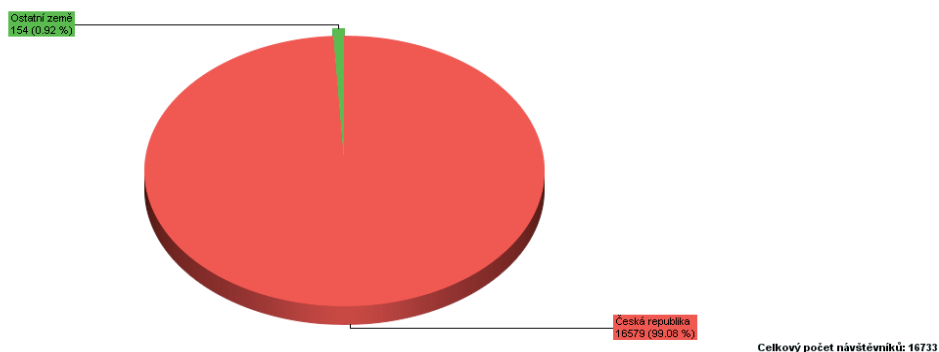
Sledování návštěvnosti patří mezi dokumentační činnosti Sokolovského informačního centra. Návštěvnost infocentra sledují pracovníci infocentra v průběhu provozní doby infocentra přes nový systém monitoringu návštěvnosti a využívání služeb TIC, který zajistila koncem roku 2010 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. Statistika návštěvnosti je vykazována po jednotlivých měsících, a je členěna na domácí a zahraniční návštěvníky a místní občany. Statistika návštěvnosti slouží především jako podklad pro agenturu Czech Tourism.

Každý pracovník má svůj Systém monitoringu návštěvnosti TIC nainstalovaný ve svém PC a ručně zadává příchozí návštěvníky – turisty.

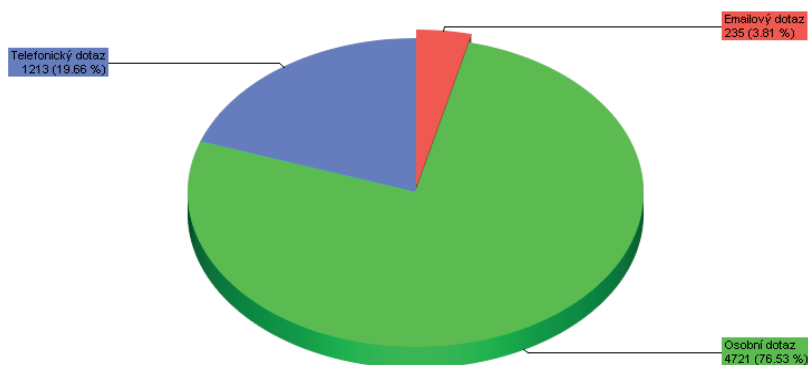
Zpracovala: Monika Šůrová, DiS., vedoucí Sokolovského infocentra



Struktura návštěvníků turistických informačních center od 01.01.2011 07:00 do 31.12.2011 18:00



Struktura požadavků na turistická informační centra od 01.01.2011 07:00 do 31.12.2011 18:00





# HLAVNÍ ČINNOST MDK SOKOLOV

## Kultura – zhodnocení roku 2011

Rok 2011 v Městském domě kultury znamenal pokračování a rozvíjení nastoupených trendů uplynulých tří let. Programová skladba se oproti roku 2010 výrazně nezměnila, pokračujeme v podobném charakteru a změny se snažíme uskutečňovat změny především v rámci daných žánrů. Počet nabízených pořadů zůstává bez větších změn, návštěvnost se oproti roku 2010 opět zvýšila. Tato skutečnost nás mile „zaskočila“, očekávali jsme pro rok 2011 spíše mírný pokles, nicméně tato skutečnost je potěšující. Domnívám se ovšem, že tato realita je již určitým „stropem“ návštěvnosti, kterého je možné v daných podmínkách a v dané lokalitě dosáhnout.

## Divadelní představení

V roce 2011 bylo uspořádáno celkem 16 divadelních představení, z toho 10 je součástí divadelního předplatného. Ostatní tituly jsou převážně představení Divadla bez zákulisí a souboru Konvalinky, který zkouší rovněž pod střechou ( a pod záštitou) MDK Sokolov.

Divadelní předplatné v sezóně 2011/2012 zaznamenalo rekordní nárůst zájemců, oproti sezóně 2008/2009 vzrostl počet předplatitelů o 133 osob a dosáhl počtu 280 abonentů. Od sezóny 2009/2010 předplatitelskou divadelní řadu rovněž finančně podporují společnosti ISSO – Inženýrské stavby Sokolov a Bau-stav a.s. Karlovy Vary. Pro jednoduché srovnání uvádím přehled návštěvnosti divadelních představení v posledních čtyřech letech.

## Divadelní představení

ROK	POČET PŘEDSTAVENÍ	DIVÁCI CELKEM
2007	17	2 583
2008	20	2 675
2009	18	3 875
2010	15	3 999
2011	16	4 173

Průměrná návštěvnost na jedno divadelní představení činí 261 diváků. Divadelní předplatné je koncipováno s ohledem na skladbu a zájmy obyvatel ve městě. Je postaveno na zajímavých osobnostech české divadelní scény, komediálním žánru, ale i produkcích, které jsou vysoce hodnoceny z hlediska divadelní kritiky (např. Šest tanečních hodin v šesti týdnech, Hrdý Budžes).

## Pořady pro děti

Celkem se v roce 2011 uskutečnilo 13 pořadů pro děti, které celkem navštívilo 4 233 diváků. Oproti roku 2010 i v této kategorii zaznamenáváme nárůst dětských diváků.

Spolupráce se školami na 1. stupni základních škol a mateřskými školami je tradičně velice dobrá, větší problém nastává na 2. stupni a u středních škol. Na naši nabídku výchovných koncertů některé školy nereagují vůbec, některé ve velmi omezeném počtu. Střední školy obvykle převážnou část nabídky odmítají z důvodu nedostatku času na výuku. Věříme, že v následujícím roce se nám podaří i tuto bariéru prolomit.

## Koncerty

V roce 2011 byla nabídka prostor MDK rozšířena o zrekonstruovaný Hudební klub „M“, který byl slavnostně otevřen v říjnu 2010. Umožnilo nám to uspořádat řadu folkových a jazzových koncertů, od října 2011 jsme se zapojili do projektu Hudební sklepy, který představuje písničkáře nezávislé hudební scény. V říjnu 2011 se stal „M“ klub místem pro pořádání sokolovské části Mezinárodního jazzového festivalu JAZZFEST K. Vary – Sokolov.

Celkem MDK Sokolov uspořádal loni 25 koncertů, které navštívilo 3 489 lidí. Průměrná návštěvnost koncertu je 140 osob. Vzhledem k nejrůznějším typům produkcí, které toto číslo obsahuje, jsme spokojeni s trvalým zájmem, který dokládá stabilní zájem určité části obyvatel. Mezi nejzajímavější počiny loňského roku patří koncerty Karla Kahovce, Pavlínky Jíšové, Míkyho Ryvoly, jazzmana Milana Svobody, houslisty Jaroslava Svěčeného, skupiny Tři



sestry, alternativního dua Tara Fuki, písničkářky Radůzy, Lenky Filipové a bratří Nedvědů. Pravidelné swingové večery s Big Bandem MDK si udržely své publikum a mají své zázemí v Hudebním klubu „M“.

### **Klubová scéna - Alfafest**

Koncerty v rámci volného cyklu Alfafest jsou typem pořadu, který je převážně zaměřen na mladé publikum. Dramaturgie Alfafestů je zaměřena hlavně na mladé hudební skupiny, které oslovují vrstevníky v daném žánru. V loňském roce se uskutečnilo celkem 7 koncertů z cyklu Alfafest, které navštívilo 401 diváků. Průměrná návštěvnost činí 58 posluchačů, což je průměr vzhledem ke kapacitě kinokavárny Alfa, kde se tyto produkce odehrávají. Průměr návštěvnosti Alfafestu mírně poklesl oproti loňskému roku.

### **Celoměstské akce**

Městský dům kultury je pořadatelem téměř všech významných celoměstských akcí, které se v Sokolově konají v průběhu roku. Jedná se o následující :

**19. Reprezentační ples města – 12. 2.**

**Osobnost roku 2010 – 22. 3.**

**Rock Beach – 4. 6.**

**Kulturní léto 28. 6. – 6. 9.**

**Hornická pouť – 10. 9.**

**Advent v klášteře – 4 adventní koncerty + výstava vánočních stromečků - 7. 12. - vernisáž**

**Zpívání pod vánočním stromem – 13. 12.**

Všechny tyto akce mohou hodnotit jako zdařilé, zejména ples města, který se v loňském roce dostal na úroveň, která mu z hlediska jeho významu náleží, Hornickou pouť, která byla rozšířena o pódium v Nábřežní ulici a výstavu vánočních stromečků. Tato výstava zaznamenala (především její příprava) velký zájem ve všech sokolovských školách, školkách, DDM i ZUŠ, které se aktivně a se zájmem na přípravách podílely. V roce 2011 zaznamenala výstava vánočních stromečků i velký divácký ohlas, za den navštívilo Klášterní kostel cca 200 diváků (celkem tedy cca 2 800 diváků).

### **Propagace**

Již v roce 2009 došlo ke změnám na poli tištěných propagačních materiálů. Změnila se podoba měsíčního plakátu i kulturního přehledu, začaly fungovat webové stránky organizace. Spolupracujeme s řadou serverů, které uvádějí program MDK ve svém přehledu kulturních akcí v rámci ČR, k propagaci akcí přispívá i velmi kvalitní práce Sokolovského infocentra. Dobrá spolupráce je i s regionálními redakcemi celostátních deníků a regionálními rádii.

### **Budoucnost**

Systematicky pracujeme na kvalitní kulturní nabídce, připravujeme v předstihu dramaturgický plán, spolupracujeme s řadou subjektů a jednotlivců, kteří přinášejí do naší práce nové podněty. Snažíme se vychovávat nenásilnou formou publikum i pro tzv. menšinové žánry. Od roku 2012 pod MDK dramaturgicky spadá Klášterní kostel Antonína Paduánského, kde budeme zajišťovat výstavní i kulturní program včetně propagace.

### **Celkový přehled návštěvnosti 2008 – 2011**

<b>ROK</b>	<b>DIVÁCI CELKEM</b>	<b>POČET AKCÍ</b>	<b>Průměr. návštěvnost</b>
<b>2008</b>	<b>8 957</b>	<b>54</b>	<b>165</b>
<b>2009</b>	<b>12 082</b>	<b>59</b>	<b>204</b>
<b>2010</b>	<b>11 915</b>	<b>60</b>	<b>198</b>
<b>2011</b>	<b>13 607</b>	<b>66</b>	<b>206</b>

### **Podrobný srovnávací přehled návštěvnosti 2010, 2011**

<b>Žánr</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Divadlo</b>	<b>3 999</b>	<b>4 173</b>
<b>Dětské poř.</b>	<b>3 375</b>	<b>4 233</b>
<b>Koncerty</b>	<b>3 791</b>	<b>3 489</b>
<b>Zábavné pořady</b>	<b>260</b>	<b>1 311</b>
<b>Alfafest, Rockbeach</b>	<b>940</b>	<b>1001</b>



# 3D kino Alfa

## Kino Alfa

### Revitalizace 3D kina Alfa

Kino Alfa jako první v karlovarském regionu a druhé v České republice na začátku roku 2009 (únor) přišlo se žhavou novinkou digitálních projekcí s 3D systémem aktivních brýlí. Kino zažilo nebyvalý nárůst návštěvníků díky této nové technologii a lepší dostupnost k premiérám filmů v distribuci. Rok 2010 byl ještě o něco úspěšnější, především díky větší nabídce 3D filmů. V květnu roku 2010 jsme vyměnili plátno, které bylo posledním nedostatkem k dokonalé kvalitě projekce. Kino Alfa v dnešní době nemá v našem regionu co do velikosti tak do kvality projekcí konkurenci. Rok 2011 byl méně úspěšný, především menšímu počtu diváků a menší nabídce filmů. Kino Alfa se v roce 2011 zateplila a získala tím jiný vzhled. Také byla vyměněna vzduchotechnika která díky nové technologii je úspornější.

V rámci výměny vzduchotechniky se uskutečnila výměna termostatických ventilů na radiátorech ve foyer kina.

V kině Alfa (velký sál) se v roce 2008 uskutečnilo **639** filmových projekcí, kterých se zúčastnilo celkem **16 687** platících diváků.

V kině Alfa (velký sál) se v roce 2009 uskutečnilo **881** filmových projekcí, kterých se zúčastnilo celkem **38 506** diváků.

V kině Alfa (velký sál) se v roce 2010 uskutečnilo **936** filmových projekcí, kterých se zúčastnilo celkem **46 495** diváků.

V kině Alfa (velký sál) se v roce 2011 uskutečnilo **705** filmových projekcí, kterých se zúčastnilo celkem **28 150** diváků.

Z dalších aktivit pořádaných v kině Alfa musíme zmínit pravidelné projekce pro školy, pronájmy v kině (školní akademie, zábavně-naučné pořady pro školy, komerční pořady). V říjnu se konal další ročník „Sokolovského filmového semináře“ (již 11. ročník, posedmé v kině Alfa), tentokrát na téma „Odpad“, festival navštívilo na 800 návštěvníků (vstupné zdarma).

## Kinokavárna Alfa

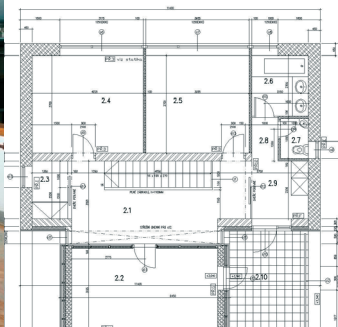
Ve filmovém klubu (kinokavárna) proběhlo **39** filmových projekcí, kterých se zúčastnilo celkem **1078** platících diváků.

Během roku jsme pořádali v kinokavárně **7** koncertů (vystoupilo na **30** umělců a hudebních skupin), kterých se zúčastnilo celkem **482** platících diváků a další **4** koncerty, na kterých jsme se podíleli spolupořadatelky. Hudební klub kina Alfa se stal oblíbeným místem fanoušků po celém regionu. Pravidelně (1x v měsíci) se konaly projekce Ekokina a Schůzky SPSK.

## Hostinská činnost

Dále pokračujeme v rozšiřování sortimentu zboží v našich barech (kinobar, kinokavárna), nově jsme začali prodávat popcorn do kelímků vlastní výroby. Díky digitalizaci nám i tržby na hostinské činnosti rostou s počtem návštěvníků.

Zpracoval: Milan Kirchner, vedoucí 3D kina Alfa



# Technický úsek

## I) Opravy a investiční celky v roce 2011

V letošním roce nebyly sice zřizovatelem přiděleny finanční prostředky na plánované opravy a investice v objektu MDK (MDK si pak tyto opravy provádí samo), ale některé z naplánovaných akcí byly řešeny přímo zřizovatelem (jednalo se o náhradu neprovedené revitalizace). MDK z objemu peněz tvořených dotací od zřizovatele a výnosy z vlastního provozu, provedlo další z těchto plánovaných oprav, které byly provedeny jak svépomocí (údržbou, VPP a VS) tak dodavatelsky a byly hrazeny z účtu určeného na udržování provozu objektu. I když svépomocí provedené opravy nejsou na takové úrovni jako kdyby byly provedeny odbornou firmou, výhodou však jsou nízké finanční náklady, spočívající převážně pouze v nákupu materiálu. U dodavatelsky prováděných oprav byl předpoklad potřebných finančních prostředků snížen tím, že rozsah oprav se týkal pouze nezbytně nutných prací pro zachování provozu a byly ještě kombinovány svépomocními pracemi. Po vyčerpání finančních prostředků z tohoto účtu byly tyto opravy následně hrazeny z investičního fondu. Z výše uvedených finančních prostředků byly mimo běžné údržby hrazeny také neplánované opravy, které vyplynuly z provozu a byly provedeny svépomocí nebo dodavatelsky. Z požadovaných investičních akcí na tento rok nebyla žádná uskutečněna z důvodu nepřidělení žádných finančních prostředků od zřizovatele.

### 1) Seznam plánovaných a provedených oprav v roce 2011

MDK	tabulka č. 1		
Plánované opravy	Plán na rok 2011	Skutečnost	Poznámky
Výměna svítidel v taneč. zkuš. 99	60 000,-Kč	uhradil zřizovatel	viz bod 1)
Výměna zrcadel v taneč. zkuš. 99 a 110	130 000,-Kč	uhradil zřizovatel	viz bod 1)
Položení parketových podlah	185 000,-Kč	uhradil zřizovatel	viz bod 1)
Výměna linolea v 1.PP+opravy omítek	75 000,-Kč	39 761,-Kč	viz bod 2)
Vymalování předsálí	45 000,-Kč	3 971,-Kč	viz bod 3)
Osazení informačních vitrín	55 000,-Kč	91 080,-Kč	viz bod 4)

bod 1) plánované opravy zařazené v poznámkách viz bod 1) byly nahrazeny kompletní rekonstrukcí obou dvou tanečních zkušeben (č. 99 a č. 110), kterou provedl a uhradil zřizovatel, rekonstrukce tanečních zkušeben byla náhradou za neprovedenou revitalizaci a to ve výši 952 394,- Kč

bod 2) cena 39 761,- Kč se skládá:

a) dodávka a položení linolea (provedeno dodavatelsky) za 27 093,- Kč

b) nákup stavebního materiálu za 12 668,- Kč, který byl použit na opravu omítek (provedeno svépomocí)

bod 3) rozdíl mezi plánovanou částkou a skutečně zaplacenou, která je podstatně nižší je způsoben tím, že nedošlo k vymalování předsálí v plném rozsahu a malířské práce byly provedeny svépomocí

bod 4) rozdíl mezi plánovanou částkou a skutečně zaplacenou za dodavatelsky provedené práce tj.

osazení tří párů informačních vitrín a jejich připojení na rozvody veřejného osvětlení bylo

způsobeno tím, že výkopové práce nemohly být provedeny mechanicky, ale musely se provádět ruční výkopové práce z důvodu provádění výkopové rýhy v ochranném pásmu jiného správce sítí

### 2) Seznam plánovaných a neprovedených oprav v roce 2011

(zřizovatelem nebyly přiděleny finanční prostředky viz tabulka č. 2)

MDK	tabulka č. 2		
Plánované opravy	Plán na rok 2011	Skutečnost	Poznámky
Oprava okapového svodu	60 000,- Kč	0	
Oprava kanalizace - 1.NP	200 000,- Kč	0	
Oprava kanalizace - 2.PP	140 000,- Kč	0	

Výměna lapolu	250 000,- Kč	0	
Osazení hydraulického pohonu	55 000,- Kč	0	
Přebroušení parket na velkém sále	300 000,- Kč	0	

### 3) Seznam provedených oprav v roce 2011 - mimo běžné údržby (jedná se o neplánované opravy, které vyplynuly z provozu)

#### A) Seznam provedených (větších) oprav hrazených z provozních prostředků MDK (práce provedené svépomocí údržbou, VPP, VS a dodavatelsky)

<b>MDK</b>	
Částečné vymalování divadla - viz bod 1)	cca 6 000,- Kč
Provedení ochranných nátěrů na střeše zimní zahrady	cca 4 000,- Kč
Provedení opravy základové desky a rámu u lapolu	cca 5 000,- Kč
Výměna odpad. potrubí v restauraci OFSAJD - viz bod 2)	11 460,- Kč
Zpevnění dřevěných konstrukcí lustrů - viz bod 3)	14 220,- Kč

bod 1) proběhlo vymalování vstupu do divadla, šaten včetně sociálního zařízení pro herce, divadelního foyer, nouzových východů, sociálního zařízení pro návštěvníky, opravily se vstupy pro divadelní VZT umístěné v hlavním schodišti

bod 2) požadované práce byly provedeny dodavatelsky a MDK zde hradilo pouze demontáž starého a montáž nového potrubí, související stavební práce včetně položení obkladů hradil nájemce

bod 3) při pravidelné kontrole lustrů bylo zjištěno uvolnění (pomocné) nosné dřevěné konstrukce, bylo provedeno nové stažení pomocí ocelových svorníků

#### B) Seznam provedených oprav hrazených z provozních prostředků kina ALFA

<b>Kino ALFA</b>	
Technický úsek zde v letošním roce mimo drobných oprav související s provozem neprovedl žádnou větší opravu.	0,- Kč

Poznámka: v kině ALFA provedl zřizovatel částečnou revitalizaci, bližší informace viz kino ALFA.

### 4) Seznam provedených oprav, naplánovaných a hrazených z provozních prostředků zřizovatele (sem patří provedené rekonstrukce tanečních sálů)

<b>MDK</b>	
Rekonstrukce taneční zkušebny č.99 (náhrada revitalizace)	celkem
Rekonstrukce taneční zkušebny č. 110 (náhrada revitalizace)	952 394,- Kč

### 5) Seznam provedených oprav v rámci reklamačního řízení

<b>MDK</b>	
Opětovná oprava balkónu	0,- Kč

## II) Hospodaření s účty ve správě technického úseku

### 1) Technický úsek mimo základních provozních oprav a běžné údržby, obhospodařoval tyto běžné účty (viz tabulka č. 3).

tabulka č.3

Číslo účtu	Název účtu	Předpoklad	Skutečnost
501.03	Hygienické a čistící prostředky	117000,- Kč	107 470,- Kč
501.04	Ochranné pracovní pomůcky	15 000,- Kč	13 637,- Kč
501.07	PHM + distribuce	20 000,- Kč	19 715,- Kč
502	Energie - elektřina	1 395 000,- Kč	1 149 107,- Kč
	Energie - vodné	170 000,- Kč	128 086,- Kč

	Energie - teplo	2 150 000,- Kč	2 294 419,- Kč
511.04	Opravy a udržování MDK vč. PC	390 000,- Kč	544 920,- Kč
518.02	Telefonní služby	230 000,-Kč	171 794,- Kč
518.08	Požární prevence , BOZP	215 000,- Kč	131 941,- Kč
518.11	Internet	100 000,-Kč	100 501,- Kč
518.15	Stočné, srážková voda	220 000,- Kč	222 575,- Kč
549.01	Pojistné majetku a povinné ručení	75 000,- Kč	76 487,- Kč

2) Mimo výše uvedených účtů, obhospodařoval technický úsek finanční náklady na povinné revize vyhrazeného technického zařízení a zajišťoval jejich provedení (viz tabulka č. 4).

tabulka č.4

Typ revize - budova MDK	Předpoklad	Skutečnost
Pravidelná revize elektr. zařízení - MDK	23 000,- Kč	18 000,- Kč
Pravidelná revize elektr. zařízení - divadlo	14 000,- Kč	10 000,- Kč
Revize EPS - elektrická požární signalizace	25 000,- Kč	21 780,- Kč
Revize elektrického nářadí, spotřebičů a prodluž. šňůr	12 000,- Kč	11 210,- Kč
Revize staveništního rozvaděče	1 000,- Kč	(nájemce)
Revize hasících přístrojů a hydrantů	15 000,- Kč	9 040,- Kč
Revize požárních klapek	2 000,- Kč	1 512,- Kč
Revize (roční kontrola) plynových rozvodů	1 000,- Kč	500,- Kč
Revize zdvihacího zařízení		
a) hydraulický výtah	11 000,- Kč	11 417,- Kč
b) plošina	9 500,- Kč	10 886,- Kč
c) nákladní výtah A2N	4 500,- Kč	6 978,- Kč
Revize výměňkové stanice	7 000,- Kč	6 120,- Kč
Revize úpravny vod	8 000,- Kč	7 776,- Kč
Revize lustrů na VS	8 000,- Kč	9 600,- Kč
Impregnace textilií (VS + divadlo)	35 000,- Kč	29 540,- Kč
Pravidelná revize elektr. zařízení – WC TOA POINT	6 000,- Kč	6000,- Kč
Revize zavěšení u ocel. konstr. – scénické osvětlení v divadle	0,- Kč	1 200,- Kč
<b>Typ revize - budova kina ALFA</b>		
Revize EPS - elektrická požární signalizace	3 500,- Kč	3 440,- Kč
Revize elektrického nářadí, spotřebičů a prodluž. šňůr	3 000,- Kč	2 690,- Kč
Revize hasících přístrojů a hydrantů	7 500,- Kč	4 340,- Kč
Impregnace textilií (kino + kavárna)	20 000,- Kč	17 780,- Kč

Poznámka: V tabulce č. 4 jsou pro objekt kino ALFA uvedeny pouze revize, které zajišťuje (dle příslušné periody) technický úsek MDK. V roce 2011 to byly revize výše uvedené.

**III) Závěr:** V průběhu roku technický úsek provádí technické zajištění jednotlivých kulturních akcí. Jeho hlavní náplní je běžná každodenní údržba objektu včetně provádění rozsáhlejších oprav, které vyplynou z provozu. Touto činností se snaží udržet veškeré zařízení v provozuschopném stavu, případně zajišťuje odstranění vzniklých závad dodavatelsky. I přes tuto snahu, však nedokáže odstranit všechny závady. Jedná se o závady, případně o zařízení, které dosluhuje a které nelze bez zásahu zřizovatele nebo případným schválením potřebných finančních prostředků odstranit. Patří sem:

1) **Lapol** - v roce 2008 byl provizorně opraven (pouze dno - izolační lepenkou), takže při jakémkoliv vysávání tuků hrozí proražení dna lapolu a následnému prosakování tuků do spodních vod. Přepážky sloužící k zachycení tuků nejsou již plně funkční, takže zde dochází k únikům do okolní kanalizace. V roce 2010 došlo k velkému nárůstu u připravovaných jídel v kuchyni restaurace a veškerá tuková kanalizace z kuchyně je napojena na tento lapol. Z těchto důvodů by bylo zapotřebí provést výměnu stávajícího lapolu, tj. nechat vypracovat PD a na základě této PD zajistit nákup a osazení nového lapolu.

2) **Taneční parket na velkém sále** - z důvodu poškození tanečního parketu ( jednotlivé parketové vlysy jsou poškrábané včetně poškození původního laku), je zapotřebí provést hloubkové přebroušení, případnou opravu silně poškozených parketových vlysů a nové lakování.

3) **Lustry na velkém sále** - prošly v roce 2009 rekonstrukcí (nařízena revizním technikem a podložena statickým výpočtem) týkající se ocelové konstrukce jednotlivých těles lustrů. Takže z hlediska stability konstrukce jsou lustry schopny dalšího provozu. Podstatně větším problémem jsou zde zavěšené skleněné prvky, kdy na každém z 8 lustrů se nachází několik rozměrově různých typů a dohromady jich lze zavěsit 772 ks. Již v roce 2005 při pravidelné revizi bylo po zpětné kontrole osazeno podstatně méně těchto skleněných prvků z důvodu jejich poškození. Samozřejmě, že MDK se snažilo už před zahájením této revize sehnat náhradní skleněné prvky. Výrobce Kamenický Šenov se v rámci malé privatizace v roce 1992 rozdělil na několik menších společností a nepodařilo se dohledat příslušné formy na požadované skleněné prvky. Vzhledem k tomu, že na 8 lustrů lze zavěsit 6 176 skleněných prvků ve 4 rozměrových velikostech je zřejmé, že kompletně provedená rekonstrukce by patřila mezi finančně velmi nákladné. Navíc v roce 2006 byla zahájena I. etapa Revitalizace MDK a vznikla zde možnost, že v případě zahájení II. etapy v období začátku roku 2009 bude tento problém vyřešen replikami původních lustrů a nemá tedy cenu provádět krátkodobou a náročnou investici do prodloužení jejich funkčnosti.

Vzhledem k tomu, že II. etapa byla odložena je zapotřebí se rozhodnout zda:

- a) dle zpracovaného projektu fy Atelier Soukup s.r.o. se pokusit osadit repliky historických svítidel,
- b) pouze se snažit udržet v provozu stávající lustry, zde však hrozí, že časem bude vidět jejich konstrukce, protože už nebudou žádné skleněné prvky na její zakrytí.

Poznámka: Po roce 2009 se MDK snažilo u jedné z firem vzniklé po zániku „Kamenického Šenova“ dohodnout na výrobě těchto skleněných prvků. Požadováno bylo cca 2000 ks v jednom roce a pak v tříletých periodách po cca 100 ks. Na tento způsob však poptávaná firma nepřistoupila z důvodu malého počtu kusů.

4) **Elektroinstalace** - v rámci revitalizace celého objektu mělo dojít k výměně veškerých elektrických rozvodů. V roce 2010 a 2011 došlo v rekonstruovaných sálech k natažení nových elektrických rozvodů (vždy v lištách), ale napojení příslušných rozvodných skříní do hlavní rozvodny zůstává stávajícími rozvody. Takže zde může nastat porucha v připojení rekonstruovaných sálu. Problémy stávajících starých rozvodů se týkají i ostatních prostorů a to především velkého sálu.

5) **Dřevomorka v městském divadle** - po zaslání vzorku na rozbor bylo potvrzeno, že podlaha v zákulisí divadla (u západní obvodové stěny) je napadena dřevomorkou. Byla okamžitě provedena všechna doporučená opatření a stále se opakovaně provádějí. Tato opatření prozatím zastavila šíření dřevomorky, ale nedokážou odstranit příčinu vzniku tj. zvýšenou vlhkost (průsaky přes obvodovou stěnu) v tomto prostoru. Na zvýšenou vlhkost jsme již písemně upozorňovali v roce 2007.

Zpracoval: Zdeněk Gautsch, vedoucí technického úseku MDK Sokolov

# STATISTIKA DIVADELNÍ PŘEDPLATNÉ 2008-2009-2010

Předplatné **2009/2010** – rozpis celkový na 10 představení

<b>Hotově:</b>			<b>Faktura:</b>		
2000,-	92 ks	184 000,- Kč	2000,-	105 ks	210 000,- Kč
1900,-	15 ks	28 500,- Kč	1800,-	4 ks	7 200,- Kč
<b>Celkem</b>	<b>107 ks</b>	<b>212 500,- Kč</b>	<b>Celkem</b>	<b>109 ks</b>	<b>217 200,- Kč</b>
<b>CELKEM</b>			<b>216 ks    429 700,- Kč</b>		

Předplatné **2010/2011** – rozpis celkový na 10 představení

<b>Hotově:</b>			<b>Faktura:</b>		
2000,-	125 ks	250 000,- Kč	2000,-	98 ks	196 000,- Kč
1900,-	12 ks	22 800,- Kč	1900,-	2 ks	3 800,- Kč
1800,- (mimo leden)	2 ks	3 600,- Kč	<b>Celkem</b>	<b>100 ks</b>	<b>199 800,- Kč</b>
<b>Celkem</b>	<b>139 ks</b>	<b>276 400,- Kč</b>			
<b>CELKEM</b>			<b>239 ks    475 800,- Kč</b>		

Předplatné **2011/2012** – rozpis celkový na 10 představení

<b>Hotově:</b>			<b>Faktura:</b>		
2100,-	157 ks	329 700,- Kč	2100,-	75 ks	157 500,- Kč
2000,-	30 ks	60 000,- Kč	2000,-	13 ks	26 000,- Kč
1890,-	1 ks	1 890,- Kč	1800,-	4 ks	7 200,- Kč
<b>Celkem</b>	<b>188 ks</b>	<b>391 590,- Kč</b>	<b>Celkem</b>	<b>92 ks</b>	<b>190 700,- Kč</b>
<b>CELKEM</b>			<b>280 ks    582 290,- Kč</b>		

## VNITŘNÍ STRUKTURA MDK SOKOLOV

